



IRON
MOUNTAIN®

IS UW ORGANISATIE ZO VEERKRACHTIG ALS U DENKT?

In de afgelopen uitzonderlijke omstandigheden hebben we allemaal veerkracht laten zien. Als individu, als maatschappij en als organisatie. Maar u belandt helaas vaker in zulke ontwrichtende situaties dan u zich kunt herinneren.

Vanwege de gevolgen van de coronapandemie, zoals thuiswerken, vele ontslagen, bedrijfssluitingen en verzwakte toeleveringsketens, moest uw organisatie zich noodgedwongen aanpassen. Tegelijkertijd zorgen wereldwijde conflicten en klimaatcrises voor economische onzekerheid en natuurlijke hulpbronnen raken op. Daardoor worden uw nieuwe manieren van werken nog ingewikkelder.

We hebben gemerkt dat veel organisaties met deze onverwachte situaties omgaan zodra ze zich voordoen. Sommige met meer succes dan andere. De vraag is: **is het niet tijd om talent en geld doelgerichter in te zetten om onze organisaties veerkrachtiger te maken? Zodat we beter kunnen omgaan met nieuwe verstoringen?** Volgens [onderzoek gesponsord door Iron Mountain en uitgevoerd door Economist Impact](#) is het antwoord een volmondig 'ja'.

VEERKRACHT LEIDT TO BETERE PRESTATIES

De meerderheid van de ruim 600 ondervraagde leidinggevenden op vijf continenten is het erover eens dat er voor het opbouwen van een veerkrachtige organisatie samenwerking tussen verschillende functies nodig is. Pakt u het goed aan, dan leidt strategische veerkracht tot aanzienlijk betere prestaties op gebieden als klanttevredenheid, behoud en werving van medewerkers, risicomanagement en vooruitgang op het gebied van ESG-doelstellingen.

Maar wanneer het lijkt alsof leidinggevenden veerkracht hebben ingevoerd, garandeert dit niet dat de operationele efficiëntie opeens verbetert en dat er financiële doelen overtroffen worden. Uit het onderzoek blijkt zelfs dat 85% van de organisaties hun afdelingshoofden niet betrekt bij veerkrachtinitiatieven. Dit gebrek aan betrokkenheid van het management over de afdelingen heen betekent dat veel organisaties niet zo veerkrachtig zijn als ze denken.

“DISRUPTIE ZAL EEN PERMANENT ONDERDEEL VAN ONZE ZAKENWERELD BLIJVEN & VEERKRACHT DAARMEE EEN PERMANENT ONDERDEEL VAN ONZE ZAKELIJKE AANPAK.”



JOHN FERGUSON
Practice Lead - Globalisation,
Trade and Finance
Economist Impact

DUS: HOE DICTEN WE DIE KLOOF?

Het is essentieel om silo's te doorbreken. Hoewel leidinggevenden het belang van crossfunctioneel samenwerken erkennen, is het een flinke uitdaging om die samenwerking daadwerkelijk tot stand te brengen. In ons onderzoek met Economist Impact staat: "Het vereist voortdurende connecties tussen uiteenlopende afdelingen zoals operations, IT, supply chain, sales, duurzaamheid, informatiebeheer, HR en facility management." Een speciale Veerkrachtcommissie samenstellen kan daarbij helpen. Het is ook steeds populairder om niet alleen regelmatig, maar ook bij een verstoring bijeen te komen.

Hoewel een stuurgroep kan zorgen voor een centrale aanpak van veerkracht, geeft de meerderheid van de organisaties de voorkeur aan gedecentraliseerde besluitvorming. Daardoor kunnen ze namelijk sneller reageren. Maar hoewel 72% van de organisaties investeert in het versnellen van hun besluitvorming, bevordert slechts 44% van de organisaties hun veerkracht via meer decentralisatie.

AANDACHTSPUNTEN VOOR DE TOEKOMST

Ervoor zorgen dat uw organisatie ook in de toekomst wendbaar blijft? Volgens onze onderzoeksresultaten heeft u een doelgerichte strategie nodig voor deze 7 gebieden:

1. Crossfunctioneel samenwerken en plannen
2. Informatie-uitwisseling tussen afdelingen
3. Welzijn en betrokkenheid van werknemers
4. Besluitvormingsstructuur en metingen
5. Veerkracht en efficiëntie in evenwicht
6. Aanpassen aan nieuwe technologie
7. Duurzaamheidsdoelen halen

IS UW ORGANISATIE ZO VEERKRACHTIG ALS U DENKT?

Lees dit onderzoek naar organisatorische veerkracht, door Economist Impact en Iron Mountain.

Bij een onverwachte situatie kunnen crossfunctionele teams veel makkelijker problemen vaststellen, erop reageren en ze herstellen dan silo-teams (meerdere specialistische, van elkaar gescheiden teams). Leidinggevenden kunnen best een aanjager zijn, maar ze kunnen de veerkracht niet in hun eentje vergroten. Alle niveaus binnen de organisatie moeten dezelfde aanpak doorvoeren.

LEES HET HELE ONDERZOEK

Benieuwd hoe leidinggevenden zoals u denken over en bezig zijn met de veerkracht van hun organisatie?

[Bekijk hier de onderzoeksresultaten.](#)

010 425 4444 | [IRONMOUNTAIN.COM/NL](https://www.ironmountain.com/nl)

OVER IRON MOUNTAIN

Iron Mountain Incorporated (NYSE: IRM), opgericht in 1951, is wereldwijd marktleider op het gebied van opslag- en informatiebeheerdiensten. Vertrouwd door meer dan 225.000 organisaties over de hele wereld en met een netwerk van meer dan 90 miljoen vierkante meter in meer dan 1.450 vestigingen in meer dan 50 landen, bewaart en beschermt Iron Mountain miljarden informatiedragers en documenten, waaronder bedrijfskritische informatie, zeer gevoelige gegevens en culturele en historische artefacten. Iron Mountain biedt oplossingen voor onder meer veilige opslag, informatiebeheer, digitale transformatie, veilige vernietiging en datacenters, kunstopslag en logistiek, en clouddiensten. Iron Mountain helpt organisaties om kosten en risico's te verlagen, te voldoen aan wet- en regelgeving, te herstellen van calamiteiten en een meer digitale manier van werken mogelijk te maken. Bezoek www.ironmountain.nl voor meer informatie.

© 2022 Iron Mountain Incorporated. Alle rechten voorbehouden. Iron Mountain en het ontwerp van de berg zijn gedeponeerde handelsmerken van Iron Mountain Incorporated in de VS en andere landen. Alle andere handelsmerken en gedeponeerde handelsmerken zijn eigendom van hun respectieve eigenaren.

**ECONOMIST
IMPACT**